

Egregio Direttore,

il collega da cui le giunge questa lettera condivide l'idea che un maggior reciproco impegno nelle garanzie professionali contribuirà in modo determinante all'ulteriore innalzamento del livello qualitativo e della *readership* della vostra Testata.

Per offrire alla redazione della sua Testata un valido supporto, il Collega da cui le giunge questa lettera:

- a) **Garantisce** che le immagini fornitevi non sono lesive di diritti di terzi, in rispetto dei Codici civile e penale, e delle diverse norme di autoregolamentazione.
- b) **Garantisce** che le informazioni da lui fornitevi - che eventualmente accompagnassero le immagini - sono accurate e veritiere.
- c) **Garantisce** il rispetto dei tempi di lavorazione e di consegna che abbiate eventualmente concordato fra voi.
- d) **Garantisce** il rispetto degli accordi di esclusiva - se esplicitamente pattuiti fra voi - o di destinazione delle immagini.
- e) **Garantisce** il rispetto del lavoro dei Colleghi giornalisti, della Redazione, ed una concreta attenzione alle vostre esigenze editoriali.

Ritiene però indispensabile che il rapporto di fiducia poggi su condizioni di reciprocità e, dunque, vi chiede al contempo il rispetto del suo operato. In particolare:

- a) **Chiede** il rispetto degli accordi su utilizzo, destinazione ed eventuali ripubblicati.
- b) **Chiede** che facciate rispettare alla vostra amministrazione i termini di pagamento concordati: per obbligo di legge e per serietà professionale, e per la vostra stessa credibilità.
- c) **Chiede** il rispetto del diritto morale alla menzione del nome dell'autore delle immagini. Un diritto previsto espressamente dalla legge sul diritto d'autore, ma anche e soprattutto dal rispetto. Un piccolo gesto che testimonia la cultura ed il rispetto dell'editore per coloro che contribuiscono al suo lavoro.
- d) **Chiede** il rispetto del suo lavoro ed equità nei compensi, ricordando che la comunicazione per immagini - rapida, efficace e subliminale - ha assunto un ruolo del tutto determinante in quest'ultimo periodo, ed il non tenerne conto rappresenterebbe un pericoloso scollamento dalle linee di tendenza.

Per favorire un utilizzo efficace e corretto dell'immagine fotografica, la nostra Associazione raccoglie tutte le testimonianze positive e negative in relazione agli utilizzi di immagine fotografica da parte delle Redazioni, ne censisce l'attribuzione delle immagini agli autori, e rende partecipi di tali dati tutti gli inserzionisti pubblicitari, e gli altri editori.

Restiamo a vostra completa disposizione

> associazione nazionale **fotografi** professionisti >>>

tau visual

via manara, 7 - 20122 milano

tel 02_55187195 02_55187321

fax 02_5465563

www.fotografi.org