

Ai responsabili comunicazione e strategia
SKY ITALIA
via Piranesi, 46 - 20137 MILANO
Attenzione Direzione Generale dr. Osvaldo De Santis
e per conoscenza a responsabile ufficio stampa, Marzia Kronauer

SKY ITALIA - via Salaria, 1021 - 00138 ROMA
Attenzione Responsabile Comunicazione dr Tullio Camiglieri

Egregi,

ci riferiamo, come già segnalatoVi dall'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual, all'operazione promozionale ideata di concerto con l'agenzia Media Network, consistente nella concessione a titolo gratuito dei diritti di sfruttamento per pubblicazione delle immagini fisse di avvenimenti sportivi, tratte da "frames" delle trasmissioni SKY, con l'unica contropartita della menzione della fonte in didascalia, o la conservazione del logo SKY Tv.

Pur comprendendo le Vostre esigenze autopromozionali, accentriamo la Vostra attenzione sul fatto che tale operazione sta generando e in futuro genererà una marcatissima turbativa di mercato, di fatto svalutando la fungibilità del servizio svolto da centinaia di colleghi impegnati professionalmente nella produzione di immagini sportive di qualità.

Operazioni di questo genere, a nostro avviso apertamente in contrasto con i principi della correttezza professionale:

A) Arrecano gravissimo pregiudizio al lavoro altrui, senza proporzione con il minimo beneficio autopromozionale ottenuto, a parer nostro in contrasto con il disposto del comma terzo dell'articolo 2598 Codice Civile (vedi anche sentenza Cass. Civ., sez. I, 21 aprile 1983, n. 2743).

B) Svalutano il concetto di diritto d'autore sulle immagini (su cui peraltro sensatamente si fonda la stessa attività portante di Sky Tv).

C) Favoriscono il costante abbattimento qualitativo della comunicazione giornalistica per immagini e l'impoverimento delle testate.

D) Producono a nostro avviso una ricaduta negativa in termini di credibilità della stessa rete Sky Tv.

Per questo motivo, io sottoscritto, operatore professionale nel campo nella comunicazione per immagini, appoggio l'istanza dell'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual, con la quale si richiede la cessazione di questa operazione promozionale nel più breve tempo possibile.

Nome e Cognome del fotografo/operatore che invia questo appello:

Citta' _____ Data _____ Firma _____