

STUDIO DI SETTORE UG74U

ATTIVITÀ: 74.81.1 STUDI FOTOGRAFICI

ATTIVITÀ: 74.81.2 LABORATORI FOTOGRAFICI PER LO
SVILUPPO E LA STAMPA

Marzo 2007

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TG74U – Studi e laboratori fotografici, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2005.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 11.715.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 780 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 10.935.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	9.013	82,4
Società di persone	1.586	14,5
Società di capitali, enti commerciali e non	336	3,1

INQUADRAMENTO GENERALE

In base alla tipologia di attività prevalente sono state individuati i seguenti gruppi omogenei:

- fotografi/studi fotografici specializzati in:
 - servizi per il settore moda/beauty (cluster 13);
 - cataloghi e pubblicità (cluster 9);
 - reportage giornalistici (cluster 3);
 - reportage sportivi (cluster 2);
 - reportage di viaggio e turismo (cluster 11);
 - reportage di beni artistici (cluster 8);
 - servizi per matrimoni e altre cerimonie (cluster 10) ;
- fotografi/studi fotografici operanti in altri comparti (cluster 7);
- fotografi/studi fotografici con ampia gamma di servizi (cluster 5);
- operatori specializzati in riprese video (cluster 6);
- laboratori fotografici (cluster 1 e 4);
- fotonegozianti tradizionali (cluster 12).

Sulla base del numero di addetti, del consumo di materiale per sviluppo e stampa e della dotazione di beni strumentali i laboratori fotografici sono stati suddivisi in:

- laboratori fotografici di piccole dimensioni (cluster 4);
- laboratori fotografici di grandi dimensioni (cluster 1).

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 - Laboratori fotografici di grandi dimensioni

Numerosità: 51

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente in sviluppo e stampa di pellicole (30% dei ricavi) e ingrandimenti (21%). In misura minore si occupano anche di acquisizione, lavorazione ed elaborazione digitale di immagini (21% dei ricavi nel 57% dei casi) e di preparazione e montaggio di pannelli per fotografie da esposizione (17% nel 29%).

La clientela è formata prevalentemente da aziende private commerciali/industriali (44% dei ricavi nel 59% dei casi), fotografi/studi fotografici (43% nel 59%), privati (46% nel 45%) e fotonegozianti (28% nel 25%).

Le imprese del cluster, in prevalenza società (di capitali nel 49% dei casi e di persone nel 29%), occupano 9 addetti di cui 7 dipendenti.

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono superfici dedicate a laboratorio (237 mq), a deposito/magazzino (79 mq), al ricevimento clienti (28 mq) e a ufficio (38 mq).

Tra i materiali consumati si riscontra principalmente materiale chimico per sviluppo pellicole (circa 3.500 litri) e per sviluppo carta a colori (circa 4.000 litri), carta fotografica in bobine piccole (circa 23.000 metri), medie (circa 20.000 metri) e grandi (circa 5.000 metri).

La dotazione di beni strumentali comprende ingranditori (4 nel 49% dei casi), sviluppatrici per diapositive (1 nel 49%), sviluppatrici per negativi (1 nel 53%), stampatrici fino a 30 x 45 (2 nel 35%) e oltre 30 x 45 (1 nel 16%), sviluppatrici per carta formato fino a 30 x 45 (2 nel 12%), sviluppatrici per carta formato oltre 30 x 45 e fino a 70 x 100 (1 nel 22%) e sviluppatrici per carta formato oltre 70 x 100 (1 nel 25%).

Cluster 2 – Fotografi/studi fotografici specializzati in reportage sportivi

Numerosità: 116

I soggetti del cluster sono specializzati nella realizzazione di reportage sportivi (83% dei ricavi/compensi) per una clientela formata in prevalenza da aziende private di editoria quotidiani/periodici (57% dei ricavi/compensi nel 61% dei casi) e da aziende private commerciali/industriali (46% nel 37%).

Il cluster è formato nel 48% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare), nel 37% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli) e nel 15% dei casi da società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali è formata essenzialmente da 2 fotocamere digitali e 4 obiettivi.

Cluster 3 – Fotografi/studi fotografici specializzati in reportage giornalistici

Numerosità: 363

I soggetti del cluster sono specializzati nella realizzazione di reportage giornalistici (84% dei ricavi/compensi) per una clientela formata in primo luogo da aziende private di editoria quotidiani/periodici (50% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da agenzie di stampa (64% dei ricavi/compensi nel 28% dei casi).

Il cluster è formato nel 50% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare), nel 38% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli) e nel 12% dei casi da società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali è formata essenzialmente da 2 fotocamere digitali e 4 obiettivi.

Cluster 4 – Laboratori fotografici di piccole dimensioni

Numerosità: 1.605

I soggetti del cluster si caratterizzano per lo svolgimento di attività rivolte al pubblico comprendenti sviluppo e stampa di pellicole (41% dei ricavi) e ingrandimenti (5%), vendita di materiale fotografico di consumo (10%) e vendita di apparecchiature fotografiche (5%); dichiarano inoltre di effettuare servizi per matrimoni e altre cerimonie (9%) e foto formato tessera e foto scolastiche (8%).

La clientela si compone in larga maggioranza di privati (83% dei ricavi).

Le imprese del cluster, in prevalenza ditte individuali (65% dei casi) e società di persone (30%), occupano 2 addetti.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività sono generalmente formate da laboratori (22 mq), locali per ricevimento clienti (20 mq), depositi/ magazzini (12 mq) e sala posa (11 mq).

La dotazione di beni strumentali è formata principalmente da 1 minilab e 1 sviluppatrice per negativi.

Tra i materiali consumati si riscontra principalmente materiale chimico per sviluppo pellicole (circa 300 litri) e per sviluppo carta a colori (circa 500 litri), carta fotografica in bobine piccole (circa 13.500 metri) e medie (circa 1.700 metri).

Cluster 5 - Fotografi/studi fotografici con ampia gamma di servizi

Numerosità: 3.591

I soggetti del cluster forniscono un'ampia gamma di servizi che comprendono principalmente servizi fotografici per matrimoni e altre cerimonie (12% dei ricavi/compensi), foto formato tessera e foto scolastiche (10%), servizi industriali (26% dei ricavi/compensi nel 25% dei casi), riprese, elaborazione e montaggio dell'immagine video (18% nel 30%), acquisizione, lavorazione ed elaborazione digitale di immagini (16% nel 29%), vendita di materiale fotografico di consumo (17% nel 51%), vendita di apparecchiature fotografiche (9% nel 35%) e altri servizi (28% nel 40%).

La clientela è composta in prevalenza da privati (59% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da aziende private industriali e commerciali (39% dei ricavi/compensi nel 48% dei casi).

Il cluster è formato, nell'85% dei casi, da persone fisiche (generalmente ditte individuali in cui lavora il solo titolare) e, nel 15% dei casi, da società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività comprendono generalmente superfici per ricevimento clienti (15 mq) e sala posa (19 mq).

Cluster 6 – Operatori specializzati in riprese video

Numerosità: 229

I soggetti appartenenti a questo cluster sono specializzati in riprese video (52% dei ricavi) ed elaborazione e montaggio dell'immagine video (25%).

La clientela è composta in prevalenza da privati (56% dei ricavi nel 49% dei casi), aziende private commerciali/industriali (51% nel 43%) e fotografi e/o studi fotografici (53% nel 31%).

Il cluster è formato nel 83% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare) e nel 17% dei casi da società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività comprendono superfici dedicate soprattutto a laboratorio; il 38% dei soggetti ricorre all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali comprende essenzialmente 2 apparecchi da ripresa video e 2-3 videoregistratori, videoriproduttori e videoproiettori.

Cluster 7 – Fotografi/studi fotografici operanti in altri comparti

Numerosità: 579

Il cluster è formato da soggetti che realizzano servizi fotografici senza un ambito prevalente di specializzazione: redazionali/reportage nell'ambito still life (61% dei ricavi/compensi nel 23% dei casi), redazionali/reportage nell'ambito

arredamento/architettura (50% nel 19%) e altri reportage (64% nel 35%), foto artistiche o di ricerca creativa (63% nel 36%) e servizi per convegni e congressi (40% nel 21%).

La clientela è formata in prevalenza da aziende private di editoria quotidiani/periodici (59% dei ricavi/compensi nel 39% dei casi), aziende private commerciali e industriali (49% nel 48%) e aziende ed enti pubblici (40% nel 25%).

Il cluster è formato nel 52% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare), nel 39% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli) e nel 9% dei casi da società (in prevalenza società di persone) con 2 addetti.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali è formata essenzialmente da 2 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 4 obiettivi.

Cluster 8 – Fotografi/studi fotografici specializzati in reportage di beni artistici

Numerosità: 135

I soggetti del cluster realizzano principalmente reportage di beni artistici (69% dei ricavi/compensi) per una clientela formata in primo luogo da aziende ed enti pubblici (38% dei ricavi/compensi) e, in misura minore, da aziende private commerciali/industriali (37% dei ricavi/compensi nel 50% dei casi) e aziende private di editoria libraria e non periodica (36% nel 41%).

Il cluster è formato nel 61% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare), nel 29% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli) e nel 10% dei casi da società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali è formata da 3 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 7 obiettivi.

Cluster 9 – Fotografi/studi fotografici specializzati in cataloghi e pubblicità

Numerosità: 704

Il cluster è formato da soggetti che effettuano servizi fotografici finalizzati all'inserimento in cataloghi e alla pubblicità, prevalentemente nel settore still life (57% dei ricavi/compensi) e nel settore architettura/arredamento (25%).

La clientela è composta principalmente da aziende private commerciali/industriali (58% dei ricavi/compensi) e da agenzie pubblicitarie (21%).

Il cluster è formato nel 54% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare), nel 22% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli) e nel 24% dei casi da società (in prevalenza di persone) con 2-3 addetti.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente superfici dedicate al ricevimento clienti (9 mq) e sala posa (73 mq).

La dotazione di beni strumentali si compone di 3 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 6 obiettivi.

Cluster 10 - Fotografi/studi fotografici specializzati in servizi per matrimoni e altre cerimonie

Numerosità: 1.814

I soggetti appartenenti al cluster sono specializzati nella realizzazione di servizi fotografici per matrimoni e altre cerimonie (60% dei ricavi/compensi) e fotografie per ritratti (12%). Nel 22% dei casi, i soggetti del cluster effettuano anche riprese video da cui deriva il 13% dei ricavi/compensi.

La clientela è formata quasi esclusivamente da privati (89% dei ricavi/compensi).

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (88% dei casi) in cui generalmente lavora il solo titolare.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente superfici dedicate al ricevimento clienti e sala posa.

La dotazione di beni strumentali comprende 2 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 3 obiettivi.

Cluster 11 – Fotografi/studi fotografici specializzati in reportage di viaggio e turismo

Numerosità: 112

I soggetti del cluster sono specializzati nella realizzazione di reportage di viaggio e turismo (62% dei ricavi/compensi) per una clientela formata in prevalenza da aziende private di editoria quotidiani/periodici (55% dei ricavi/compensi nel 66% dei casi), aziende private commerciali/industriali (42% nel 40%) e aziende ed enti pubblici (36% nel 31%).

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (47% dei casi) in cui generalmente lavora il solo titolare e da lavoratori autonomi (44% dei casi) che operano da soli.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali è formata essenzialmente da 2-3 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 5 obiettivi.

Cluster 12 – Fotonegozianti tradizionali

Numerosità: 1.097

Le imprese del cluster si occupano principalmente di sviluppo e stampa di pellicole (55% dei ricavi), vendita di materiale fotografico di consumo (9%) ed esecuzione di foto formato tessera e foto scolastiche (8%). Una parte dei ricavi deriva, inoltre, da servizi per matrimoni e altre cerimonie (8% dei ricavi) e dalla vendita di apparecchiature fotografiche (6% dei ricavi nel 47% dei casi).

La clientela è composta in larga maggioranza da privati (86% dei ricavi).

Le imprese del cluster nell'81% dei casi sono ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare) e nel 19% dei casi società (quasi esclusivamente di persone) con 2 addetti.

I locali destinati all'esercizio dell'attività comprendono superfici per ricevimento clienti (18 mq), sala posa (10 mq) e depositi/magazzini (16 mq nel 52% dei casi).

Si presume che normalmente l'attività di sviluppo e stampa venga esternalizzata perché non sono in genere presenti attrezzature per sviluppo e stampa e le spese per l'utilizzo di servizi di laboratori fotografici sono superiori alla media.

Cluster 13 – Fotografi/studi fotografici specializzati nel settore moda/beauty

Numerosità: 446

Il cluster è formato da soggetti che effettuano servizi fotografici nel comparto moda/beauty: redazionali/reportage (59% dei ricavi/compensi nel 52% dei casi), pubblicità (49% nel 64%) e cataloghi (48% nel 57%).

La clientela è composta principalmente da aziende private commerciali/industriali (62% dei ricavi/compensi nel 55% dei casi), agenzie pubblicitarie (46% nel 50%) e aziende private di editoria quotidiani/periodici (48% nel 35%).

Il cluster è formato nel 44% dei casi da lavoratori autonomi (che operano da soli), nel 42% dei casi da ditte individuali (in cui generalmente lavora il solo titolare) e nel 14% dei casi da società (in prevalenza di persone) con 2 addetti.

Generalmente non si rileva la presenza di locali destinati allo svolgimento dell'attività ed è frequente il ricorso all'uso promiscuo dell'abitazione.

La dotazione di beni strumentali si compone essenzialmente di 2 fotocamere, 1 fotocamera digitale e 4 obiettivi.